



انتقال زباله استان های شمالی به آرادکوه تهران به کجا رسید؟

در صفحه ۲



تعطیلی پنجشنبه ها تصویب شد

ص ۲

۳۰ میلیون نفر از قطارهای نوروز جا ماندند!

با وجود اینکه گفته می‌شود ۳۲ میلیون تقاضا برای سفر با قطار در آستانه نوروز وجود دارد، فقط دو میلیون و ۲۰۰ هزار نفر (حدود پنج درصد) موفق به خرید بلیت شده‌اند و این یعنی حدود ۳۰ میلیون نفر از خرید بلیت جا مانده‌اند.

به گزارش ایسنا، خرید بلیت قطار همواره یکی از چالش‌های مسافران بوده است و این چالش معمولاً در ایام پر تقاضا مانند نوروز بیش از پیش خود را نشان می‌دهد؛ به طوری که نوروز امسال نیز بسیاری از مسافران موفق نشدند بلیت مورد نظر خود را تهیه کنند یا در تهیه بلیت برگشت خود با چالش‌های بسیاری مواجه شدند.

آن طور که کارشناسان می‌گویند با توجه به ایمیث بالای قطار، آسایش و راحتی سفر و همچنین قیمت بسیار مناسب، مقارن جذاب‌ترین گزینه حمل و نقل بین مردم نسبت به سایر روش‌های حمل و نقل است و به همین دلیل تقاضا برای سفر با قطار بسیار زیاد است؛ به طوری که این تقاضا تقریباً ۱۰ برابر ظرفیت ناوگان ریلی است که در طول سال وجود دارد. از طرفی گفته می‌شود کمتر از هزار واگن فعال مسافری در شبکه ریلی داریم ولی با توجه به تقاضای بالای مردم، حداقل به ۳۰۰۰ واگن مسافری نیاز است.

بنابراین گفته این کارشناسان با توجه به اقتصاد ضعیف حوزه مسافری ریلی و به دلیل اینکه بین قیمت تمام شده این خدمات با قیمت بلیت عرضه شده فاصله قابل توجهی وجود دارد، هزینه‌ها و درآمدهای شرکت‌های ریلی مسافری هماهنگ نیست و این شرکت‌ها عمدتاً توان مالی لازم برای تعمیرات به موقع واگن‌ها و همچنین خرید واگن‌های نورا ندارند.

همچنین کارشناسان صنعت ریلی معتقدند این صنعت در کشور دچار عقب‌ماندگی‌هایی شده است و به تجارب دنیا در این زمینه توجهی نمی‌کنیم. از سوی دیگر منابع محدودی که در این حوزه وجود دارد به درستی مدیریت نمی‌شود و بعضاً حیث و میل می‌شود. کمبود بلیت قطار در آستانه ایام نوروز دغدغه وزارت راه و شهرسازی و راه‌آهن نیز شده است؛ به طوری که وزیر راه چندی پیش در خصوص دسترسی به بلیت قطار کلابه‌هایی کرد و مدیرعامل راه‌آهن نیز ضمن اشاره به برابر نبودن عرضه و تقاضا از گب‌هایی در سامانه فروش بلیت خبر داد و عنوان کرد که تدابیری اتخاذ شده تا جلوی این گب‌ها گرفته شود.

البته اظهارات در خصوص کمبود بلیت قطار به اینجا ختم نشد و جبار علی‌ذاکر بدر نشست خبری که روز گذشته با حضور وزیر راه و برخی از معاونان وزارت راه و شهرسازی برگزار شد، در پاسخ به چرایی کمبود بلیت قطار گفت که مشکل اصلی کمبود بلیت قطار، عدم توازن عرضه و تقاضا است. ۳۲ میلیون تقاضای برای سفرهای نوروزی وجود دارد و این درحالی است که فقط دو میلیون و ۲۰۰ هزار نفر توانستند بلیت بگیرند.

اظهارات مدیرعامل راه‌آهن به این معناست که فقط حدود پنج درصد از تقاضای حمل و نقل ریلی تامین می‌شود و حدود ۳۰ میلیون نفر از خرید بلیت جا مانده‌اند.

وزیر راه و شهرسازی نیز در این نشست در واکنش به این موضوع اظهار کرد که ناترازی در ناوگان ریلی مشهود است و در حال بررسی روش‌هایی هستیم که بتوانیم میزان لکوموتیو واگن در حوزه باری و مسافری را افزایش و به خدمات‌رسانی در حوزه ریل شتاب دهیم.

در صفحه ۸

تهدید به فعال سازی مکانیسم ماشه غیر مسئولانه است

روسیه:

تهدید به فعال سازی مکانیسم ماشه غیر مسئولانه است

در صفحه ۲

محکومیت دولت آمریکا در پرونده بیماران تالاسمی ایران

در صفحه ۸

گزینه‌های سخت ژنسنکی برای فرار از رسوایی تحقیر در آمریکا

در صفحه ۸

«ایران» مقصد پوشاک پسماند بنگلادشی؛ ضرورت اصلاح قانون ساماندهی مد و لباس

نظر کارشناسی

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران ضمن تأکید بر لزوم اصلاح قانون ساماندهی مد و لباس برای جلوگیری از برخورد‌های سلبه‌ای در عین حال به سایر چالش‌های این حوزه از قبیل قاچاق پوشاک بی‌کیفیت به کشور پرداخت و گفت: کالاهای بی‌کیفیتی که کشورهای دیگر به هیچ عنوان اجازه ورود آن رانمی‌دهند، در سایه عدم نظارت درست وارد کشور می‌شود و ایران تبدیل به یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان کالاهای بی‌کیفیت شده است.

رئیس هیئت مدیره، با اشاره به طرح درخواست فعالان بخش خصوصی از کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی مبنی بر اصلاح قوانین حاکم بر حوزه مد و لباس کشور، گفت: هیچ چارچوب قانونی مشخصی در حوزه مد و لباس وجود ندارد. مد «مجموعه‌ای از ساز و کارها است که باید موضوعات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در آن دیده شود. باید در سبوری حرکت کرد که بتوانیم مدّ یا پوشش ترند را ایجاد کنیم زیرا زمانی که هیچ زیرساختی برای ایجاد مدّ وجود نداشته باشد مباحث مرتبط با این حوزه در حاشیه قرار می‌گیرند.

ساماندهی «مشکلات مد و لباس کشور را رفع می‌کند؟

او افزود: قانون ساماندهی مد و لباس سال ۱۳۸۵ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و به دنبال آن کارگروه ساماندهی مد و لباس به عنوان متولی سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی حوزه مد و لباس کشور زیر نظر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آغاز به کار کرد، اما به نظر بنده حتی عنوان «ساماندهی» که برای این کارگروه قید شده است، مشکل دارد. آیا صرفاً با «ساماندهی» می‌توان کاری انجام داد و مشکلات را برطرف کرد؟ جواز ورود ادامه داد: قوانین و مصوبات مختلفی در طول ۱۸ سال گذشته برای حوزه مد و لباس در نظر گرفته شده است که از همان ابتدا به شکل خوردند و هنوز هم هیچکس نمی‌تواند درباره قوانین فعالین هنر - صنعت پوشاک باید از چه قانونی تبعیت کنند؟

جلسه‌ای بدون خروجی مشخص

او با تأکید بر اینکه برای اجرای قوانین مد و لباس کارهای زیادی باید انجام شود، اظهار کرد: در جلسه‌ای که با کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی داشتیم هم موضوعات و دغدغه‌های فعالان بخش خصوصی مطرح شد، اما خروجی مشخصی نداشتیم و فقط قرار شد یک سری تحقیق و پژوهش برای چگونگی حرکت در این مسیر انجام شود، اما در مجموع تلاشی که این روزها برای برگزاری جلسات با ذی‌نفعان حوزه صورت می‌گیرد بیشتر به خاطر برگزاری جشنواره مد و لباس است.

بعد از جشنواره مد و لباس بخش خصوصی غریبه می‌شود

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران با بیان اینکه برگزاری چنین جلساتی سابقه دارد، گفت: در ۱۰ سال گذشته این روند تکرار شده است. به محض اینکه دوستان بخش پوشش نیاز به همراهی و نظر فعالان بخش خصوصی دارند شروع می‌کنند جلسه برگزار می‌کنند، اما با پایان برگزاری جشنواره ما مجدداً غریبه می‌شویم. این روند مناسب نیست و باید پیگیری مقطعی امور به نتیجه نخواهیم رسید.

زمان برگزاری جشنواره را تغییر ندهید

او درخصوص زمان برگزاری جشنواره مد و لباس فجر که معمولاً در بهمن ماه برگزار می‌شود، گفت: تصور می‌کنم همزمانی برگزاری جشنواره‌ها در بهمن ماه سبب می‌شود جشنواره مد و لباس دیده شود. برگزاری جشنواره در اسفندماه به دلیل نزدیکی به خریدهای نوروزی و بلوغی های آن زمان منطقی به نظر نمی‌رسد؛ از سوی دیگر برگزاری جشنواره در بهار نمی‌تواند جذابیت لازم را داشته باشد. در صورتی که برنامه‌ریزی درستی برای جشنواره مد و لباس انجام شود می‌تواند تا حد زیادی مورد توجه قرار گیرد چراکه هنر - صنعت مد و لباس برای عموم افراد جذابیت دارد و بر این اساس فکر می‌کنم بهترین زمان برگزاری جشنواره همان بهمن ماه است. به زعم بنده این جشنواره در کنار جشنواره فیلم فجر می‌تواند قدرت بگیرد چراکه مد و لباس با صنعت فیلمسازی عجین است. در نهایت دوستان را بگویم باید به هر زمانی که برای برگزاری جشنواره مد و لباس در نظر گرفته می‌شود پایبند بوده، زمان آن را تغییر ندهند و بازه زمانی آن تحت تأثیر موضوعات مختلف و تغییر مدیران، تغییر نکند.

اقدام هر خوردهای سلبه‌ای در سایه عدم اصلاح قانون ساماندهی مد و لباس

او همچنین در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به ضرورت اصلاح قانون ساماندهی مد و لباس سال ۱۳۸۵ اظهار کرد: نیاز داریم تا قانونی خط مشی مشخصی برای نهاد بالادستی کارگروه ساماندهی مد و لباس تعیین کند. متأسفانه تا زمانی که قانون اصلاح نشود برخورد‌های سلبه‌ای ادامه خواهد داشت. در ۱۸ سال گذشته ارتباط لازم ایجاد نشده است و ما در جامعه شاهد ناهنجاری‌هایی هستیم که مشکل که جوان ما الگوی صحیحی برای پوشش ندارد درحالی که در گذشته چنین نبود. قوانینی که مصوب شده است نه تنها توانسته از نظر فرهنگ پوشش تأثیر بگذارد بلکه بدتر آسیب‌هایی وارد کرده است. درواقع ما نه تنها پیشرفت نکرده‌ایم بلکه پرتکم هم داشته‌ایم و تا زمانی که اصلاح قوانین بر اساس موضوعات فرهنگی و اجتماعی انجام نشود، هیچگونه اثر گذاری مثبتی رخ ندهاده و اتلاف زمان و هزینه واردکنندگان کالاهای بی‌کیفیت شده است.

نقش قیمت دلار در پالت رنگی لوازم خانگی؛ از روشنی سفید به تیرگی مشکی!

نظر کارشناسی

ابن الرضا ادامه داد: تا کنون پرونده‌های متعددی از طریق اتحادیه لوازم خانگی پی گیری شده که منجر به دادن خسارت و جریمه و تعویض کالا از سوی تولیدکننده به نفع مشتری شده است.

رئیس اتحادیه لوازم خانگی مشهد افزود: کیفیت تولیدات داخلی پروژه در حوزه ماشین‌لباشویی، ماشین ظرفشویی و یخچال به میزان قابل توجهی در سال‌های اخیر افزایش یافته، به طوری که کاملاً قابل رقابت با برندهای به نام خارجی است. همچنین در کنار کیفیت مناسب کالاهای ایرانی، وجود ضمانت‌نامه‌های معتبر و خدمات پس از فروش از مهمترین مزایای خرید کالای ایرانی نسبت به کالای قاچاق و خارجی است.

مردم به این موضوع توجه داشته‌اند که سودجویان با توجه به املاح در فرهنگ و تمایلی که برخی مصرف‌کنندگان به استفاده از برندهای خارجی دارند، کالای داخلی را در مناطق آزاد با تغییر لیل به نام برند خارجی و قیمت بالاتر به مصرف‌کننده عرضه می‌کنند.

نظرات بر فضای مجازی وجود ندارد

در ادامه مهدی صادی، یکی از فعالان با سابقه صنف لوازم خانگی مشهد در گفتگو با مهر در خصوص خرید کالای غیر ایرانی لوازم خانگی اظهار کرد: بسیاری از کالاهای لوازم خانگی خارجی در قالب قانون پله وری و رمز نشینی وارد کشور می‌شود که این قوانین برای محدوده خاصی اعلام شده است. یکی از فعالان با سابقه صنف لوازم خانگی مشهد ادامه داد: سودجویان و قاچاقچیان رده اول با سو استفاده از قوانین مرزی، بهره از فرصت بی‌کارتی و فقر نسبی مرز نشینان، عدم پرداخت مالیات و حقوق گمرک، همچنین تغییر لیبل کالاهای بی کیفیت، اقدام به عرضه کالای قاچاق از طریق سایت‌های اینترنتی فروش لوازم خانگی و کاتالوگ‌های شبکه‌های اجتماعی می‌نمایند و می‌توان گفت سودقاچاقچیان عمدتاً مربوط به تفاوت قیمت بین فروش کالاهای تقلبی با نام برندهای شناخته شده است. از آنجایی که هیچ نوع نظارتی بر فروش کالاهای در فضای مجازی به لحاظ گارانتی، خدمات پس از فروش و کیفیت کالا وجود ندارد، بازنده اصلی این معاملات مردم هستند.

وی گفت: در سال‌های ۹۰ تا ۹۵ تعداد مدل‌ها و سایزهای تولیدات داخلی به مراتب محدودتر از امروز بود. پس از تحریم‌ها و طیف‌سازهای اخیر، سرمایه‌گذاری بالای در صنعت لوازم خانگی انجام شده است و در تولید لوازم خانگی شاهد پیشرفت چشمگیری بوده‌ایم. در حال حاضر حدود ۱۸ تا ۲۰ هزار دستگاه لوازم خانگی در ایران تولید می‌شود. همچنین در حال حاضر ۲ میلیون قطعه لوازم خانگی تولید می‌شود و عمق تولید در کالاهایی مانند یخچال و لباس‌شویی به ۸۰ درصد رسیده است.

صادی اظهار کرد: در حوزه رضایت مشتری، ضمانت کالاها از ۱۸ به ۲۴ ماه افزایش یافته است و ۹۰ درصد محصولات دارای خدمات پس از فروش هستند. یکی از فعالان با سابقه صنف لوازم خانگی مشهد افزود: تولیدکنندگان در حال حاضر ضمن تولید کالای با کیفیت مناسب، ارانه ضمانت‌نامه‌های معتبر و خدمات پس از فروش، اشتغال زایی بیش از ۳۰۰ هزار نفر در این صنعت را ایجاد نموده‌اند. هرچند با افزایش قیمت دلار، هدف تولیدکنندگان کاهش اشتغال و ادامه فعالیت کارخانه هاست و حاشیه سود خود را به حداقل رسانده‌اند.

عمده کالاهای قاچاق غیر اصل و بی کیفیت است

در این گزارش همچنین حمید عسکری، از فعالان صنف لوازم خانگی مشهد در گفتگو با خبرنگار مهر اظهار کرد: در حال حاضر عمده قاچاق لوازم خانگی از طریق بنادر چند بنادر عباس و بندر گناه و مرزهای بانه و کردستان صورت می‌گیرد. متأسفانه در حال حاضر سودجویان و قاچاقچیان لوازم خانگی اقدام به تغییر کارتن و لیبل کالاهای چینی می‌کنند به برندهای بام کراهی و اروپایی می‌کنند و کالای بی‌کیفیت و بدون خدمات پس از فروش را با قیمت‌های بسیار بالاتر از قیمت واقعی در بازار عرضه می‌نمایند. این اقدام در مورد کالاهای لوازم خانگی ایرانی نیز صورت می‌پذیرد.

وجود غول‌های تولیدکننده لوازم خانگی غیر ایرانی، قاچاق، تغییر هرم سنی، مشکلات اقتصادی، تحریم‌های بین‌المللی و تأثیر پذیری بالا از نوسانات ارزی برخی از مشکلات بازار لوازم خانگی ایران، بازاری پویا، که اشتغال و فعالیت ۳۰۰ هزار نفر را به صورت مستقیم فراهم کرده است. این صنعت در سال‌های اخیر، روندی صعودی داشته و با حضور ۱۱۰۰ تولیدکننده داخلی و تولید حدود ۲۰ میلیون دستگاه از انواع مختلف لوازم خانگی درشت، ریز، صوتی و تصویری توانسته بخش قابل توجهی از نیاز مصرف‌کننده داخلی را تأمین کند. در حال حاضر ۹۰ درصد تولیدات دارای خدمات پس از فروش هستند و ضمانت کالاها تا ۲۴ ماه نیز افزایش داشته است.

بررسی نوسانات ارز بر قاچاق لوازم خانگی

عرضه کالاهای داخلی از طریق کانال‌های رسمی صادرات، ریز، صوتی و تصویری لوازم خانگی غیر ایرانی، قاچاق، تغییر هرم سنی، مشکلات اقتصادی، تحریم‌های بین‌المللی و تأثیر پذیری بالا از نوسانات ارزی برخی از این چیدگی‌هاست. بر اساس آخرین آمار ارائه شده توسط مرکز آمار ایران، در گروه کالایی مبلمان و لوازم خانگی با ضریب اهمیت ۴۴، نرخ تورم سالانه و نقطه به نقطه به ترتیب ۲۷۷٪ و ۲۶۶٪ را در آذر ماه ۱۴۰۳ دارا بوده است. در حالی که نرخ تورم سالانه ۲۷۵٪ و نرخ تورم نقطه به نقطه در این ماه ۱۳۴٪ اعلام شده است. تقابسه این ارقام نشان می‌دهد، علم رغب بالاترین تمامی هزینه‌های مربوط به تولید چون دستمزدها، تأمین انرژی، تأمین مواد اولیه و افزایش نرخ ارز از ۵۰ هزار تومان به ۷۳ هزار تومان طی این بازه زمانی، تولیدکنندگان برای حفظ رضایت مشتری و عدم کاهش توان خرید مردم، دنگ خود را بیش از پیش در این بازار پرداخت کرده‌اند.

بر اساس آمار ارائه شده میزان قاچاق در بازار لوازم خانگی در یک سال گذشته حدود ۱۷۵ میلیارد دلار یعنی ۳۰ درصد بازار لوازم خانگی تخمین زده شده است و در ماه‌های آتی در کنار تضمین غایب پرونده پیلاردی قاچاق لوازم خانگی، افزایش قیمت دلار به قطع جز تضمین ردیف اول است که نه می‌توان آن را حبس و نه می‌توان آن را جزای نقدی کرد!

افزایش کیفیت تولیدات داخلی

سیدرسول ابن الرضا، رئیس اتحادیه لوازم خانگی مشهد اظهار کرد: امکان فروش کالاهای تقلبی در فروشگاه‌های آنلاین که زیر نظر اتحادیه‌ها فعالیت ندارند بسیار زیاد است.

رئیس اتحادیه لوازم خانگی مشهد افزود: فروش کالاهای قاچاق در حوزه لوازم خانگی در فروشگاه‌های است و عمده محصولات قاچاق از طریق وب‌سایت‌ها که عمدتاً در مناطق با کیفیت نمی‌نمایند، در فضای مجازی به فروش می‌رسد. لازم به ذکر است هیچ نوع نظارتی بر فعالیت وب‌سایت‌های فروش لوازم خانگی در حال حاضر وجود ندارد و در صورت خرید کالای تقلبی و یا داشتن نقص، اتحادیه و یا مرجع رسمی دولتی پاسخ‌گو خریدار نیست.

وی افزود: از مهمترین خدمات اتحادیه به مردم و خریداران لوازم خانگی از برندهای ایرانی، پی‌گیری شکایات ایشان بعد از تحویل کالا از فروشگاه است. پس از خروج کالا از فروشگاه، فروشنده هیچ نوع تعهدی در قبال کالا ندارد و برندها و تولیدکنندگان لوازم خانگی ایرانی پایبندی پاسخ‌گو ندارند. در این مرحله در صورت عدم پاسخ‌گویی مناسب تولیدکنندگان، خریداران می‌توانند به اتحادیه مراجعه و شکایات خود را مطرح نمایند.

